

Business support of broadcast industry & New business development

TNICプロジェクト

- ✓ Event planning
- ✓ Advertising agency
- ✓ Temporary staffing
- ✓ Broadcast preparation



社長メッセージ

お陰様をもちまして、株式会社TNCプロジェクトは本年7月に創立35周年を迎えました。これもひとえに皆様のご支援の賜物と深く感謝申し上げます。

TNCプロジェクトは、テレビ西日本100%出資の企業として、TVCM等の各種広告の販売、催事・イベントの企画運営、WEB制作、人材派遣業、放送関連業務などメディア周辺事業を中心に事業活動を行っています。

近年のメディア視聴の変化など放送業界を取り巻く環境は刻々と変化しており、TNCプロジェクトは発展を続ける福岡のメディア関連会社として「一層、地域社会に役立ち、地域にとってなくてはならない企業」になりたいと考えています。地域メディアの関連会社だからこそ行えるサービス、例えば放送と地域行政が連携したイベントのプロデュースや地域密着の広告代理店だからこそ行えるきめ細かいサービスの提供や課題解決など、さらに地域社会に活躍の場を広げてまいります。



代表取締役社長
古江 寛樹

会社概要

社名	株式会社TNCプロジェクト	設立	1988年7月
所在地	〒814-0001 福岡市早良区百道浜2丁目3番2号	資本金	1000万円 (株式会社テレビ西日本の出資)
電話	092-834-2971(代表)	決算期	3月
F A X	092-852-5634	年商	9億5千万円(2023年3月期)
代表取締役会長	都合 雅彦	従業員数	210名(2023年3月末)
代表取締役社長	古江 寛樹		

沿革

1988年	福岡市中央区にて、株式会社モア・チャンネル西日本設立
1989年	本社を福岡市博多区へ移転 株式会社イムズより情報ソフト供給事業を受託、広告代理店業務開始
1996年	株式会社テレビ西日本よりCMバンク業務・放送検尺業務を受託 商号を株式会社ティー・エヌシー・プロジェクトへ変更 本社を福岡市早良区百道浜へ移転
1997年	労働者派遣事業開始(株式会社テレビ西日本へ放送技術者を派遣)
2001年	株式会社テレビ西日本よりCM素材登録データ処理業務を受託
2003年	株式会社テレビ西日本より番組素材登録データ処理業務を受託
2007年	商号を株式会社TNCプロジェクトへ変更
2009年	株式会社ティー・エヌ・シー企画を吸収合併
2010年	職業紹介事業開始
2014年	株式会社テレビ西日本よりWEB関連業務・データ放送関連業務を受託
2015年	株式会社テレビ西日本より美術関連業務を受託
2022年	BPO(ビジネス・プロセス・アウトソーシング)事業の受託開始

事業内容

- イベント事業 …… イベントの企画提案及び販売、ディレクション、イベント運営他
- 広告代理店事業 …… 広告の企画提案及び販売(テレビ・ラジオ・紙媒体)、セールスプロモーション他
- 人材ビジネス …… 労働者派遣事業(派40-300388)、職業紹介事業(40-ユ-300478)
- BPO事業 …… 行政・民間企業の業務プロセスを一括受託
- 受託事業 …… 放送運行データ・CMデータ作成、放送素材ファイリング、放送監視、WEB制作・運用、データ放送コンテンツ開発・運用、番組美術他

イベントというコミュニケーションを通じて
地域社会に貢献します

イベント事業

TNCプロジェクトのイベント事業は、地域メディアの関連会社として、テレビ・ラジオ・新聞などのメディアと連携したイベントを創造し、イベントというコミュニケーションツールを通じ多くの企業や行政、福岡・九州の方々と繋がりを持ちたいと考えています。美術展・コンサートなどの文化催事から展示会、スポーツイベント、行政イベントまでトータルプロデュースとトータルサポートを行います。

イベント紹介

「ヨーロッパの宝箱リヒテンシュタイン公爵家乃至宝展」

Bunkamura ザ・ミュージアム 宇都宮美術館 大分県立美術館 宮崎県美術館 広島県立美術館

世界で唯一、公爵家の実名が国名となっているリヒテンシュタイン、スイスとオーストリアにはさまれた小国ながら、世界でも屈指の規模を誇る個人コレクションを有し、その華麗さが宝箱にもたとえられえ世界の注目を集めています。公爵たちが愛し収集した北方ルネサンス、バロック、ロココを中心とする油彩画と東洋・西洋の陶磁器など 130点を展示。2019年10月12日から Bunkamura ザ・ミュージアムをかわきりに広島県立美術館まで5会場を巡回します。TNCプロジェクトでは企画制作、巡回の運営などを行っています。



「OHORI パークヨガ&ヨガマルシェ福岡2019」

大塚公園 舞鶴公園西広場

2019年10月12日(土)13日(日)の2日間、福岡市の中心部に位置する大塚公園・舞鶴公園で、ヨガイベントを実施しました。このヨガイベントは、今回で3年目を迎えましたが、公園の水辺を1000人で囲んでの「パークヨガ」やリードインストラクター浅野佑氏によるヨガレッスン、マルシェでは飲食ブースや協賛者のPRなど多彩なイベントで1万人以上の方の来場がありました。

このヨガイベントは、実行委員会方式でTNCプロジェクトが中心となり企画立案から協賛スポンサーの募集、ヨガスタジオとの調整、実施運営まで行ったイベントです。



イベント実績

- ・シルク・ドゥ・ソレイユ「トーテム」【事務局運営・券売】2016年9月
- ・「キラメキ女子プレミアムパーティー2016」【運営サポート】2016年12月
- ・「夢の美術館-めぐりあう名画たち-」沖縄県立美術館他5会場【企画】2016年12月～
- ・東京オリンピック・パラリンピック福岡県PRイベント
「2020へここ福岡から～東京2020大会キックオフイベント～」【企画・運営】2017年2月
- ・「ホキ美術館名品展」佐賀県立美術館【企画】2017年3月～5月
- ・「TNC夏まつり2017 ～コドモは、未来。～」【運営サポート】2017年7月
- ・「ママキッズフェスタ」【運営サポート】2017年10月
- ・「ECO&BEAUTY」大塚公園・西公園【企画・運営】2017年10月
- ・「FOOD STYLE 2017 in FUKUOKA」マリンメッセ福岡【企画・運営】2017年11月
- ・「キラメキ女子プレミアムパーティー2017」【運営サポート】2017年12月
- ・「TNC夏まつり2018 ～ロックに。自由に。～」【運営サポート】2018年7月
- ・「オトナLIFEフェスタ2018」エルガーラホール【運営サポート】2018年9月
- ・「YOGA MARUSHE 2018」大塚公園・西公園【企画・運営】2018年10月
- ・「FOOD STYLE 2017 in FUKUOKA」マリンメッセ福岡【企画・運営】2018年11月
- ・シルク・ドゥ・ソレイユ「キュリオス」【事務局運営・券売】2019年2月
- ・「TNC夏まつり2019 ～てんたマFES～」【運営サポート】2019年7月
- ・「競馬BEAT presents 駅前KEIBA」JR博多駅前広場【運営サポート】2019年7月
- ・「ミュージックシティ天神」福岡市役所西側広場【運営サポート】2019年9月
- ・「YOGA MARUSHE 2019」大塚公園・西公園【企画・運営】2019年10月
- ・「リヒテンシュタイン公爵家乃至宝展」Bunkamura他4会場【企画】2019年10月～
- ・「ママキッズフェスタ」マリンメッセ福岡【運営サポート】2019年11月
- ・「FOOD STYLE 2019 in FUKUOKA」マリンメッセ福岡【運営サポート】2019年11月
- ・「コスプレイベント ブルーライトクリスマス2019」【企画・運営】2019年12月
- ・「生誕130年記念 高島野十郎展」【企画】2021年1月～
- ・「日本の切り絵 7人のミュージズ展」【企画】2021年9月～
- ・「光の芸術家 ゆるかわふうの世界 ～宇宙(そら)の記憶～」【企画】2022年1月～

広告と販促というコミュニケーションを通じて
地域社会に貢献します

広告代理店事業

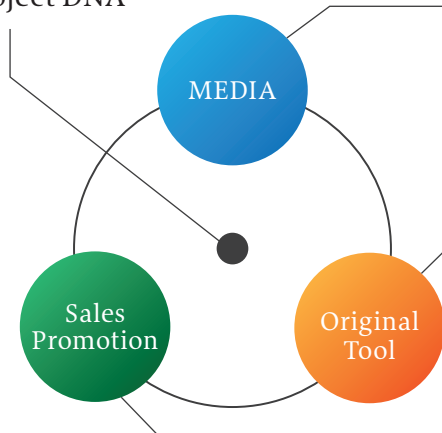
TNCプロジェクトの広告代理店事業は、地元福岡の皆さまとともに歩むテレビ局（TNCテレビ西日本）のノウハウにより、より実践的な企画をご提供いたします。更に、地元新聞社である西日本新聞社との連携により、きめ細やかな広告媒体企画をお届けしています。

広告宣伝、販売促進、そして企業の活性化プランの基軸はコミュニケーションです。

TNCプロジェクトは、広告を強力な販売促進ツールの1つと捉え、大切な「コミュニケーション・オケーション」を創造します。クライアントの求める結果（レスポンス）を創出するためにクリエイティブ（制作）プランやメディア（媒体）プランを提案し、企業意思をもったコミュニケーション・ツールの制作を全力でお手伝いいたします。

また、TNCプロジェクトは地域メディアの関連会社として、データ放送を活用したビジネス展開やテレビ放送とスマホサイトとの連動など新たなコミュニケーションツールの開発とビジネスモデルの構築を図ります。

TNC project DNA



CM戦術

今からのテレビ、ラジオCMの手法は、ターゲットを絞り込み、メディアを絞り込み、局地的に一点集中で訴求していく「接近戦手法」がお勧めです。TNCテレビ西日本のグループ会社として、幅広いメディアの中から御社にふさわしい密度の濃い広告をご提案いたします。

オリジナル・ツール開発

オリジナルのコミュニケーション・ツールは、効率的かつ経済的といえます。特に音、音楽（サウンド・ロゴ等）による企業や商品のブランディングは、今日再認識されてきています。ネット上においても音、音楽（サウンドアイデンティティ）による訴求効果が期待されてきています。

Sales promotion（イベント）戦術

集客イベントや販売促進プロモーションで、コミュニケーションを立体的に演出します。私たちは、ダイレクトにメッセージを伝えるイベント空間を、テレビ局のノウハウを活かしエキサイティングにデザインします。

MEDIA

テレビ西日本をはじめとするテレビ、ラジオ、新聞など各種メディアへの広告代理店

- ケーブルテレビ局 …… TVCM、新聞広告
- 通信販売会社 …… TV通販番組、ラジオインフォマーシャル
- 飲食店・小売店 …… TVインフォマーシャル、ラジオインフォマーシャル
- 人材派遣会社 …… TVCM、ラジオCM など

Sales Promotion

サンプリング（飲料、菓子、チラシなど）、招待試写会の運営、
テレビ西日本キャラクター「てれびー」の運用、各種イベントでのブース運営 など

Tool

大型サイン制作、カーラッピング、サウンドロゴ制作、チラシ製作、ポスター製作 など

地域の総合人材サービスを
目指します

人材サービス

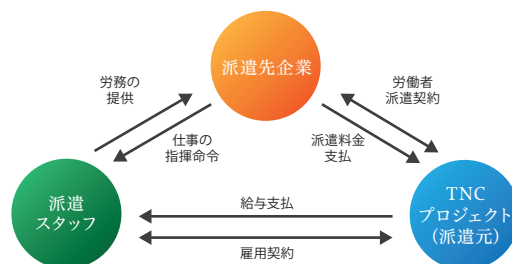
TNCプロジェクトの人材サービスは完全地域密着型。「企業」と「人」との架け橋となり地域社会の発展に貢献します。地元テレビ局ならではのネットワークを活かし、優良企業を中心とした派遣実績を誇っています。

企業の皆様へ

TNCプロジェクトの人材サービスは、1997年以来、地域密着型の人材サービスとして人材派遣事業、職業紹介事業、アウトソーシング事業などの分野においてクライアント様、スタッフ様「第一」に展開しています。20年積上げたノウハウを生かしてクライアント様にマッチした人材のご提案をはじめ、就労後もトラブル・フォローなどきめ細やかな対応が可能です。

人材派遣

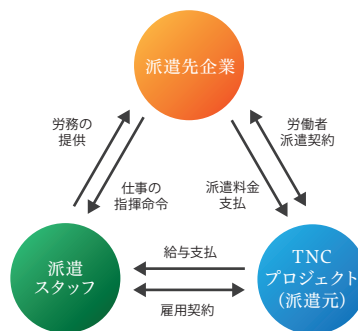
人材派遣は、TNCプロジェクト（派遣元）と雇用関係がある派遣スタッフが、派遣先企業の指揮命令のもと業務を行うサービスです。必要な時に、必要なスキルを持つ人材を迅速に確保することができるため、企業活動のさまざまなシーンでご活用頂けます。また、派遣スタッフの給与支払・社会保険手続きなどは派遣元が行うため、労務管理の負担を軽減することができます。オフィスワークから専門的業務のスペシャリストまで、多くの登録スタッフの中から企業ニーズに最も適した人材をタイムリーに派遣します。



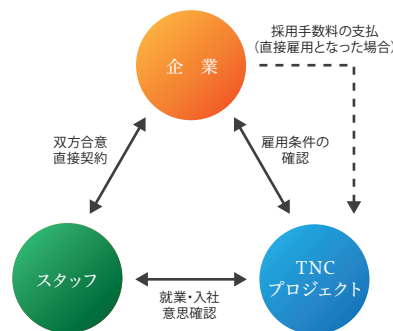
紹介予定派遣

紹介予定派遣とは、派遣先に直接雇用されることを前提に一定期間派遣スタッフとして就業し、派遣期間終了時に企業と派遣スタッフが合意した場合に、社員・契約社員として採用する派遣制度です。紹介予定派遣の最大のメリットは、事前に企業と派遣スタッフの両者が互いを見極める点にあります。企業は面接だけでは判定しにくい個人の人柄や勤務態度・実務スキル等を確認できるため、採用リスクを軽減することができます。

紹介予定派遣として一定期間就労



派遣期間(最長6ヶ月)終了後

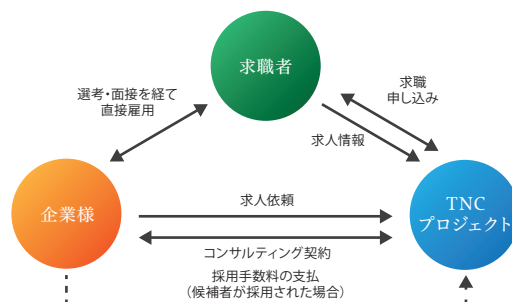


職業紹介

人材紹介は、企業の求める条件に合致した人材を、TNCプロジェクトからご紹介するサービスです。専任のリクルーティング・スタッフが、採用パートナーとして採用全般を総合的に支援いたします。

求める人材についての詳細をヒアリングし、募集要項にマッチした人材をご紹介します。

候補者の入社が確定するまでの連絡や交渉を代行いたしますので採用担当者の負担を軽減いたします。



豊富な経験と確かな技術で
放送業界をサポート

放送関連業務

TNCプロジェクトの放送関連業務は1996年にスタートし、テレビ放送準備業務や放送送出業務など専門的な技術と豊富な経験を蓄積し安定的な放送運行に努めています。

業務紹介

CMバンク

搬入されたCM素材や放送素材をプレビューし、映像や音に問題がないかの確認と調整作業を行っています。また、放送の3サービス地上波、ワンセグ、データ放送が正しく送出されているかの確認作業も行います。

データセンター

CMデータ作成と番組データ作成を行います。「CM」の場合、広告代理店から搬入されるCM素材を指定された放送枠で流すためのデータ入力を行います。この他ネット、ローカル全ての放送の運行表を作成します。

WEBセンター

テレビ西日本のWEBサイト制作と運用管理、データ放送のコンテンツ制作を行っています。

WEBサイトで表示するデザインの制作からバックグラウンドで動いているシステムやサーバーの管理など幅広い業務を行っています。

美術センター

番組で使用するフリップや小道具類の製作、番組セットのデザインや番組セットの転換などを行っています。また、スタジオでの生放送や収録が円滑に進むよう美術進行業務を行っています。

マスターオペレーション

マスターの役割はテレビ番組表の通りに番組やCMを送出することです。放送の画像・音質、データを監視し、放送機器のチェックを24時間365日行っています。また、災害や大事件の発生時などは通常の番組を打ち切って特番に切り替え、放送進行データを書き替えたり、回線の手配をしたりと重要な業務を担っています。

テレビ西日本グループ

テレビ西日本
テレビジョン放送

TNCプロジェクト：放送関連準備業務

ニシコン：システムインテグレーション

VSQ：番組・CM制作

TNC放送会館：ビル管理